

13_인공지능 하나로 콘텐츠 마스터 - 유튜브 마케팅

#1

이번 시간에는 유튜브(YouTube)를 활용한 마케팅 방법을 학습해 보겠습니다. 유튜브를 활용한 마케팅은 왜 해야 할까요? 비디오 영상은 콘텐츠 마케팅 분야에서 강력한 도구로 인기를 얻고 있습니다. 특히 유튜브 마케팅은 시각과 청각의 요소를 결합하여 독보적인 매력을 발산하며, 고객들의 마음을 사로잡는데 탁월한 효과를 발휘합니다. 효과적인 콘텐츠 제작을 위해서는 플랫폼의 특징을 정확히 알아야 합니다. 먼저, 유튜브는 어떤 플랫폼인지 알아보겠습니다.

#2

※ 유튜브(YouTube)

유튜브는 2005년에 시작된 온라인 동영상 공유 플랫폼으로, 사용자들이 동영상을 업로드하고 시청하며 공유할 수 있습니다. 이 플랫폼은 2006년에 구글에 인수되었습니다.

※ 유튜브의 서비스

유튜브는 음악, 엔터테인먼트, 교육, 뉴스, 정치 등 다양한 주제의 동영상을 업로드하고 공유할 수 있는 공간을 제공합니다. 사용자들은 동영상에 댓글을 달거나 '좋아요'를 누르는 등의 상호작용을 통해 소통할 수 있습니다. 전 세계 약 20억 명의 사용자를 보유한 유튜브는 미디어 및 엔터테인먼트 산업에 상당한 영향을 미치고 있습니다.

#3

※ 유튜브의 특징

- 글로벌한 확장성: 유튜브는 전 세계적으로 광범위한 사용자 기반을 가지고 있으며, 언어와 지역을 초월한 영향력을 자랑합니다. 이를 통해 브랜드가 국내뿐만 아니라 해외 시장까지 확장하는 데 도움이 됩니다.

- 검색엔진최적화(SEO)와의 연계성: 유튜브는 구글과 같은 검색 엔진과 긴밀한 관계를 가지고 있어, 영상 콘텐츠의 검색 노출 확률이 높아집니다. 적절한 키워드와 메타데이터를 활용하면, 브랜드 인지도를 높이고 새로운 고객을 확보할 수 있습니다.

- 유튜브 애널리틱스를 통한 데이터 분석: 유튜브는 강력한 데이터 분석 도구를 제공하며, 이를 활용해 고객의 관심과 행동 패턴을 파악할 수 있습니다. 이러한 정보를 바탕으로 마케팅 전략을 수정하거나 새로운 콘텐츠를 기획함으로써, 효과적인 콘텐츠 마케팅을 진행할 수 있습니다.

- 다양한 광고 옵션과 수익 창출 기회: 유튜브는 다양한 광고 형식과 수익 창출 방법을 제공하며, 이를 통해 브랜드의 가시성을 높이고, 동시에 수익 창출에 기여할 수 있습니다.

#4

질문자: 마케팅 활용 시 유튜브의 장점은 무엇인가요?

전문가: 유튜브는 다양한 연령층의 사용자가 분포하고 있어 대부분의 마케팅이 가능한 플랫폼입니다. 또한, 1분 이내의 쇼츠 영상부터 몇 시간짜리 영상까지 다양한 길이의 영상을 업로드할 수 있습니다. 따라서 테크, 주식 및 코인 관련, 영화, 예능 편집, ASMR, 애견 등 다양한 주제의 콘텐츠를 업로드하고 실험할 수 있습니다. 이렇게 유튜브를 활용한 비즈니스 관련 예시를 참조하여 다양한 마케팅을 펼칠 수 있습니다.

#5

※ 광고

광고는 유튜브 크리에이터가 주로 수익을 창출하는 방법 중 하나입니다. 채널에서 수익 창출을 활성화하고 자격 요건을 충족하면 동영상에 표시되는 광고를 통해 수익을 얻을 수 있습니다. 유튜브는 광고 조회수와 사용된 광고 유형 등 여러 요소에 따라 광고 수익의 일부를 채널 소유자와 공유합니다. 광고 수입을 극대화하기 위해서는 많은 충성도 높은 잠재고객을 유치할 수 있는 고품질이며 매력적인 콘텐츠를 제작하는 데 집중해야 합니다.

#6

※ 스폰서십

스폰서십은 기업이 제품이나 서비스의 홍보를 위해 크리에이터와 협력하여 광고 콘텐츠를 제작하는 방식입니다. 이를 통해 잠재고객에게 가치를 전달하며, 브랜드 인지도와 이미지 개선에 기여할 수 있습니다. 스폰서십을 통한 협력을 추진하려면 해당 분야에서 유명한 크리에이터를 선정하고, 그들이 구축한 강력한 브랜드와 권위를 활용해야 합니다. 크리에이터와 직접 연락하거나 인플루언

서 마케팅 플랫폼을 이용하여 스폰서십 기회를 찾아 기업과의 협력을 시작할 수 있습니다.

#7

※ 공식 계정 운영

공식 계정을 운영하며 브랜드 인지도를 높이고 신뢰를 얻을 수 있습니다. 공식 계와 소통하면서 브랜드 이미지를 향상시킬 수 있습니다. 더불어 공식 계정 내의 콘텐츠를 통해 기업의 상품이나 디지털 제품 등을 다루는 것은 시청자에게 가치를 제공하면서 수익을 창출할 수 있는 좋은 방법입니다. 유튜브에서 제품을 판매하기 위해서는 강력한 브랜드를 구축하고 시청자의 신뢰를 얻어야 합니다. 또한, 유튜브를 활용하여 제품을 소개하고 웹사이트나 온라인 상점으로 트래픽을 유도할 수도 있습니다.

#8

왜 동영상 콘텐츠를 마케팅에 활용하는 것일까요?

※ 강력한 메시지 전달

동영상은 시각과 청각을 동시에 자극하여 강력한 메시지 전달이 가능합니다. 고객들이 정보를 빠르게 소화하고 이해할 수 있게 해주며, 이를 통해 브랜드 인지도와 호감도를 높일 수 있습니다.

※ 감정적 연결 도모

동영상 콘텐츠는 감정의 전달에 탁월하여 고객과의 감정적 연결을 도모할 수 있습니다. 스토리텔링이 효과적으로 구현되면, 고객들이 브랜드에 대한 애정과 충성심을 더욱 높이게 됩니다.

#9

※ 다양한 포맷과 스타일 구현

동영상 콘텐츠는 다양한 포맷과 스타일로 구현할 수 있어, 타겟 고객층에 따른 맞춤형 마케팅이 가능합니다. 예를 들어 튜토리얼, 인터뷰, 라이브 방송 등 다양한 형태의 영상을 활용하여 고객의 관심을 끌 수 있습니다.

※ 빠른 확산

동영상 콘텐츠는 소셜 미디어 플랫폼에서의 확산이 빠르고 넓게 이루어집니다.

특히, 동영상이 감동적이거나 흥미로운 요소를 가지고 있다면, 사용자들이 소셜 미디어를 통해 적극적으로 공유하게 되어 급속도로 확산될 수 있습니다.

#10

이처럼 동영상 콘텐츠를 마케팅에 활용하면 다양한 이점이 얻을 수 있습니다. 그렇다면 동영상 콘텐츠의 마케팅 활용 이점을 극대화하기 위해서는 어떤 콘텐츠를 제작해야 할까요?

#11

비즈니스 콘텐츠 제작에 유튜브를 활용하는 이유는 다음과 같습니다.

※ 대규모 사용자

유튜브는 월간 활성 사용자가 20억 명 이상인 최대 동영상 공유 플랫폼입니다. 기업 비즈니스에 활용하면 다양한 잠재고객을 대상으로 홍보할 수 있는 확장 가능한 기회를 제공합니다.

※ 저비용 활용

유튜브는 무료로 사용할 수 있으며 기업이 콘텐츠를 업로드하고 홍보하는 데 도움이 됩니다. 이러한 저비용 플랫폼을 통해 예산이 제한된 기업들도 시장 존재감을 확장할 수 있습니다.

#12

※ 커뮤니티 구축

유튜브는 기업이 자신의 브랜드와 관련된 콘텐츠를 중심으로 소비자들과의 커뮤니케이션을 구축할 수 있는 기회를 제공합니다. 이를 통해 시청자 참여 증가, 피드백 수집 및 충성도 높은 소비자층을 형성할 수 있습니다.

※ 다양한 콘텐츠 유형 지원

유튜브는 튜토리얼, 리뷰, 코미디, 음악 등 다양한 콘텐츠 유형을 지원하여 기업이 다양한 분야와 관련된 콘텐츠를 제작하고 시장 점유율을 증가시키는 데 도움이 됩니다.

※ 수익 창출 가능성

유튜브는 광고 수익, 스폰서십, 상품 판매 등 다양한 수익 창출 옵션을 통해

기업에게 수익을 창출할 기회를 제공합니다.

#13

질문자: 수익 창출 옵션은 무엇인가요?

전문가: 유튜브에서는 특정 기준에 채널이 부합하여 수익 창출의 적합 여부를 검토합니다. 이 기준에 적합하다고 판정되면 애드센스 계정으로 설정할 수 있으며 이를 통해 수익을 창출하고자 하는 동영상을 선택할 수 있게 됩니다. 더불어 상품 판매, 채널 멤버십 등 다른 수익 창출 옵션을 탐색할 수 있습니다. 수익 창출 기능 사용을 설정하기 위한 최소 자격 요건은 유튜브 고객센터에서 확인할 수 있습니다.

#14

※ 동영상 마케팅에서 고려해야 하는 사항

- 명확한 목적과 메시지: 인기 있는 영상들은 명확한 목적과 메시지를 전달합니다. 시청자들이 영상을 보고 얻고자 하는 정보나 감정을 명확하게 파악할 수 있어야 합니다.
- 흥미로운 시작: 시청자들의 관심을 끌기 위해 영상 시작부터 흥미로운 요소를 제공하세요. 영상 초반에 시청자가 기대할 수 있는 내용을 간략하게 소개하는 것도 좋은 방법입니다.
- 고품질의 제작: 영상 품질, 음향, 편집 등의 기술적인 요소가 중요합니다. 시청자들은 고품질의 영상을 선호하므로, 최대한 전문적인 결과물을 제공하세요.
- 몰입감 있는 스토리텔링: 시청자들이 몰입할 수 있는 스토리텔링 기법을 사용하세요. 감정적인 요소를 활용하거나, 시청자들이 공감할 수 있는 콘텐츠를 제공하는 것이 좋습니다.

#15

- 관련성 있는 콘텐츠: 인기 있는 영상들은 대부분 시청자들의 관심사에 맞는 콘텐츠를 제공합니다. 시장 조사를 통해 타겟 시청자의 관심사를 파악하고, 그에 맞는 콘텐츠를 제작하세요.
- 최적화된 썸네일과 제목: 썸네일과 제목은 영상을 클릭하게 만드는 첫 번째 인상입니다. 썸네일은 시선을 끌 수 있는 이미지를 사용하고, 제목은 간결하면서도 키워드를 포함한 형태로 작성하세요.
- 일관된 브랜딩: 채널의 브랜딩이 일관되게 유지되어야 시청자들이 채널을

인식하고 구독할 가능성이 높아집니다. 로고, 색상, 폰트 등의 디자인 요소를 일관성 있게 사용하세요.

- 적절한 길이: 시청자들의 관심을 유지하기 위해서는 영상 길이를 적절하게 설정해야 합니다.

#16

※ 유튜브를 활용한 비즈니스 관련 콘텐츠 제작

- 1인 방송을 활용한 일상 소통 및 정보 공유: 유튜버들이 제공하는 유머와 일상을 바탕으로 창작한 콘텐츠를 작성할 수 있습니다. 이는 소비자와의 친근한 소통을 도모하며, 비즈니스 홍보에도 도움이 됩니다.

- 길이 조절에 따른 전략: 콘텐츠의 길이에 따른 전략을 세워 다양한 소비자들에게 맞춤형 콘텐츠를 제공할 수 있습니다. 예를 들어, 주요 정보를 빠르게 전달하는 짧은 콘텐츠와 함께, 심도 있는 이야기를 제공하는 긴 콘텐츠를 병행할 수 있습니다.

#17

- 유머를 활용한 소비자와의 소통: 콘텐츠에서도 영상 콘텐츠와 같이 유머를 활용하여, 소비자와의 즐거운 소통을 나눌 수 있습니다. 이는 소비자들의 마음을 얻고, 브랜드 이미지를 향상시킬 수 있습니다.

- 가벼운 정보 제공: 영화나 드라마와 같은 명작을 넘어, 유튜브처럼 가벼운 즐거움을 제공하는 콘텐츠를 작성하여, 광고나 홍보와 같은 비즈니스 목적으로 활용할 수 있습니다.